



SERGI BONET I FERRAN

MÀRQUETING I COMUNICACIÓ

DOMICILI:
Pss Prim 12, 2n 1a.
43202. Reus

EMAIL:
sbonet@mail.com
sergi.bonet@gmail.com

TELÈFON:
00 34 629 34 04 08

WEB:
linkedin.com/in/sergibonet/
sergibonet.cat
El meu blog de màrqueting:
thefishmarketplace.
wordpress.com



PERFIL

Entusiasta del Màrqueting i de la docència

Àmplia experiència professional. Sòlides habilitats comunicatives. Totalment autònom, però en ambients col·laboratius connecto amb els equips desenvolupant tot el seu potencial. Amb una molt alta implicació en els projectes en els què treballo, sóc proactiu i molt creatiu.

Elaboro els meus propis manuals en els cursos que imparteixo.

EXPERIÈNCIA

Docent per a la Formació Professional en l'Ocupació

Més de 1.000 hores d'experiència des de 2020., a Nascor Formació i a Ceop.

Responsable de Màrqueting/ Distribució de mat. elèctric. Saltoki.

D'abril de 2015 a maig de 2018,

Brand Marketing Manager. Celer (Celerlight. Grupo Saltoki)

Durant l'estada a Saltoki, per 2 anys i 8 mesos.

Especialitzat en màrqueting, comunicació, vendes i atenció al client, desenvolupo Certificats de Professionalitat, cursos intensius i píndoles formatives:

- Màrqueting.
- Màrqueting Digital.
- E-commerce.
- Vendes.
- Atenció al Client.
- Pricing i Venda de Serveis.
- Gestió de Xarxes Socials.
- Wordpress.
- Ofimàtica.
- TIC's ...

Responsable de Màrqueting per a Espanya i Portugal.

Finstral, S.A.

Durant 3 anys i 7 mesos.

Responsable de Màrqueting i Vendes. Roslena

Durant 7 anys.

Account Manager Llevant. Shell España, S.A.

Durant 3 anys.

HABILITATS

Llengües



IT



FORMACIÓ

Universitat de Vic.

Diplomatura en Ciències Econòmiques i Empresarials.

Formació no reglada.

Catàleg Nacional de Qualificacions Professionals.

Certificat de Professionalitat. Docència en la Formació Professional per a l'Ocupació. Motivació - Reus

Formació no reglada. D'altres.

E-mailings con Mailchimp. J.Serra (2018). Curso SEO intermedio. Romuald Fons (2019).

Curso SEO Avanzado (web, instagram, youtube). Romuald Fons, Linkeding Learning d'altres (2020). Seminari de Vendes de Productes de Valor Afegit, Víctor Küppers (2017). Màrqueting per Internet. Màrqueting 2.0 (2015). Word i Excel Avançat (2014). La venta de productos de Alto Valor Añadido (2013). Seminario de Formación para formadores y motivación de personal (1999). Seminario de Atención al Cliente (1998).