

TEMA 4. Teorías de la interpretación. El modelo psicoanalítico. Síntomas, sueños y lapsus. La estructura del aparato psíquico: inconsciente, preconscious y consciencia.

TEMA 5. Teorías de la significación. El modelo lingüístico. La concepción binaria del signo. La oposición lengua/habla. Las funciones del lenguaje. El modelo semiótico.

TEMA 6. Técnicas cuantitativas. La encuesta estadística. Su valor epistemológico. Límites y posibilidad.

TEMA 7. Técnicas cualitativas. El grupo de discusión como situación experimental. Sistemas de marcas y universos simbólicos. Análisis de textos y discursos.

Toda la asignatura se prepara con el siguiente libro:

Arribas Macho, J.M.; De Lucas Matilla, A.; Mañas, B.: *Sociología del consumo e investigación de mercados. Una guía didáctica*. UNED, 2012. ISBN: 978-84-362-6592-7.

Nota:

Revisar bien los exámenes anteriores, ya que indican qué es lo importante para el profesor. Este exige que cada una de las dos preguntas se conteste de dos formas: mediante un esquema (1) y mediante desarrollo (2). Todo ello en poco más de 50 minutos. Hay que prepararse los esquemas de las posibles preguntas, ya que no vienen en el libro. Ese es el material que yo facilito, aunque no está completo atendiendo a todas las preguntas posibles. El profesor da mucha importancia a hacer los esquemas bien. También es muy importante en la nota final el trabajo de investigación obligatorio.