

TEMA 1. Teoría general. Teoría neoclásica de la demanda. El proceso de concentración capitalista. La constitución de la norma de consumo de masas. La producción social de la necesidad

TEMA 2. La sociedad de consumo en España. El proceso de constitución del capitalismo español. Las fases del desarrollo económico español. El Estado del Bienestar en España

TEMA 3. Teorías de la ideología. El fetichismo de la mercancía. Teoría general: la representación del mundo. Teoría restringida: la falsa conciencia. Niveles de interpretación ideológica.

Toda la asignatura se prepara con el siguiente libro:

Arribas Macho, J.M.; De Lucas Matilla, A.; Mañas, B.: *Sociología del consumo e investigación de mercados. Una guía didáctica*. UNED, 2012. ISBN: 978-84-362-6592-7.

Nota:

Revisar bien los exámenes anteriores, ya que indican qué es lo importante para el profesor. Este exige que cada una de las dos preguntas se conteste de dos formas: mediante un esquema (1) y mediante desarrollo (2). Todo ello en poco más de 50 minutos. Hay que prepararse los esquemas de las posibles preguntas, ya que no vienen en el libro. Ese es el material que yo facilito, aunque no está completo atendiendo a todas las preguntas posibles. El profesor da mucha importancia a hacer los esquemas bien. También es muy importante el trabajo de investigación obligatorio.