



Business Plan

NAHOREFARMA



Galius es una marca registrada de Nahore Cosmetics S.L, una sólida empresa española fundada en el año 1995. Se dedica a la fabricación, investigación, desarrollo y comercialización de **productos cosméticos** con marcas propias y registradas, con el propósito de lograr la satisfacción de nuestros clientes más exigentes.

Desde el año 1995 la historia de GALIUS ha estado muy relacionada con deportistas profesionales que practicaban actividades al aire libre.

En Nahore tenemos unos valores que son la base de nuestros éxitos: Calidad, Innovación, Equipo y Compromiso.





La empresa

Proveedor oficial:



TEAM

MEJOR EQUIPO CICLISTA DEL MUNDO, 2013



Actualmente la prestigiosa cadena de farmacias BOOTS, perteneciente al grupo Healthcare Alliance, está desarrollando su estrategia para la venta de Galius Sport en sus puntos de venta.



Galius Sun

Línea Solar



Familias de productos

GS

La empresa

Galius Sport/Pro

Línea deportiva



Familias de productos



Nahore baby

Higiene infantil



Familias de productos

La empresa

The logo consists of the letters 'G' and 'S' in a bold, sans-serif font. The 'G' is white with a black outline, and the 'S' is gray with a black outline. The letters are positioned side-by-side, with the 'G' on the left and the 'S' on the right.

En cuanto a nuestra **distribución indirecta**, trabajamos con 5 distribuidoras principales:

- **Alicante y alrededores** (Murcia, Almería, Albacete, Valencia y Castellón)
- **Madrid y alrededores** (Toledo, Avila, Segovia, Guadalajara, Cáceres y Cuenca)
- **Valladolid y alrededores** (Asturias, Zamora, Valladolid, Cantabria, Burgos y Salamanca)
- **Barcelona y alrededores** (resto Cataluña)
- **Zaragoza y alrededores** (Huesca, La Rioja, Teruel, Soria y Navarra. Vizcaya, Álava y Guipúzcoa.
- **Córdoba y alrededores** (Jaén, Granada, Málaga, Cadiz, Sevilla, Huelva y Badajoz)

Distribución



GS

La empresa



Distribución en España

Distribución

Distribución directa con Carrefour y Alcampo:



Venta directa a través de nuestra web a minoristas y público final:

<http://galius.com>

<http://galiuspro.com>

<http://nahorefarma.com>

Distribución



La empresa

- **SUECIA - Galius Sweden AB**

Empresa de nueva creación en construcción, dedicada exclusivamente a la venta de los productos Galius.

<http://1957elvagnar.wix.com/galius>

- **INGLATERRA**

Distribución de los productos de Galius Sport en la cadena de farmacias BOOTS.

- **POLONIA - Suken International**

Distribuidora externa.

- **HOLANDA - CLS Products**

Trabaja principalmente el canal de venta de fisioterapeuta.

Distribución
internacional

GALIUS® CHALLENGE YOUR BEST

GS

La empresa

Apostando por la calidad y la constitución de una marca sólida, así como por la propagación de un estilo de vida saludable muy vinculado al deporte,

Queremos instaurar Galius como líder en soluciones de masaje y protección solar para deportistas.

¿Qué queremos conseguir?



Un estilo de vida saludable y un compromiso con la mentalidad deportiva de superación se están asentando cada vez más en nuestra sociedad.

En los últimos años hemos vivido un auge de la práctica deportiva y el culto a la salud en occidente sin precedentes. Cada vez son más las pruebas deportivas como maratones y triatlones así como ha ido aumentando muy notoriamente el número de participantes.

Bajo este clima, ofrecemos a los deportistas una gama completa de productos para cuidar su musculatura y optimizar el desarrollo de su actividad física, así como soluciones de protección solar muy competitivas a nivel de calidad y gama especializada.

Necesidad en el mercado



Los Protectores solares GALIUS tienen ventajas que los diferencian de otros disponibles en el mercado:

- **Sin parabenos**
- **Resistentes al sudor**
- **No grasos**
- **Rápida absorción de la crema** - evitando que el propio sudor haga de barrera de los rayos del sol, con los consecuentes quemazones y manchas en la piel.
- **Diseñados con un alto SPF.**



Ventajas
competitivas

Ventajas competitivas



Ventajas
competitivas

- Fórmula patentada de aceite sólido a temperatura ambiente
- Alta rentabilidad, permiten ahorrar un 40% respecto a otros productos
- Evita las erosiones en las manos de los masajistas
- Se pueden aplicar incluso en pieles sin depilar
- No impregnan la ropa

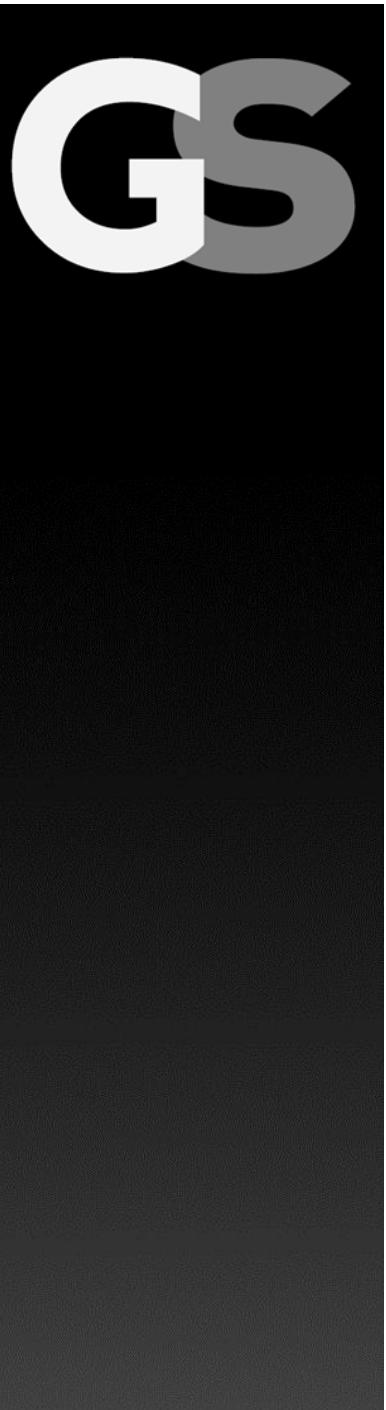
Los profesionales así lo corroboran

Vídeo →



Crema de masaje
para deportistas

El Mercado



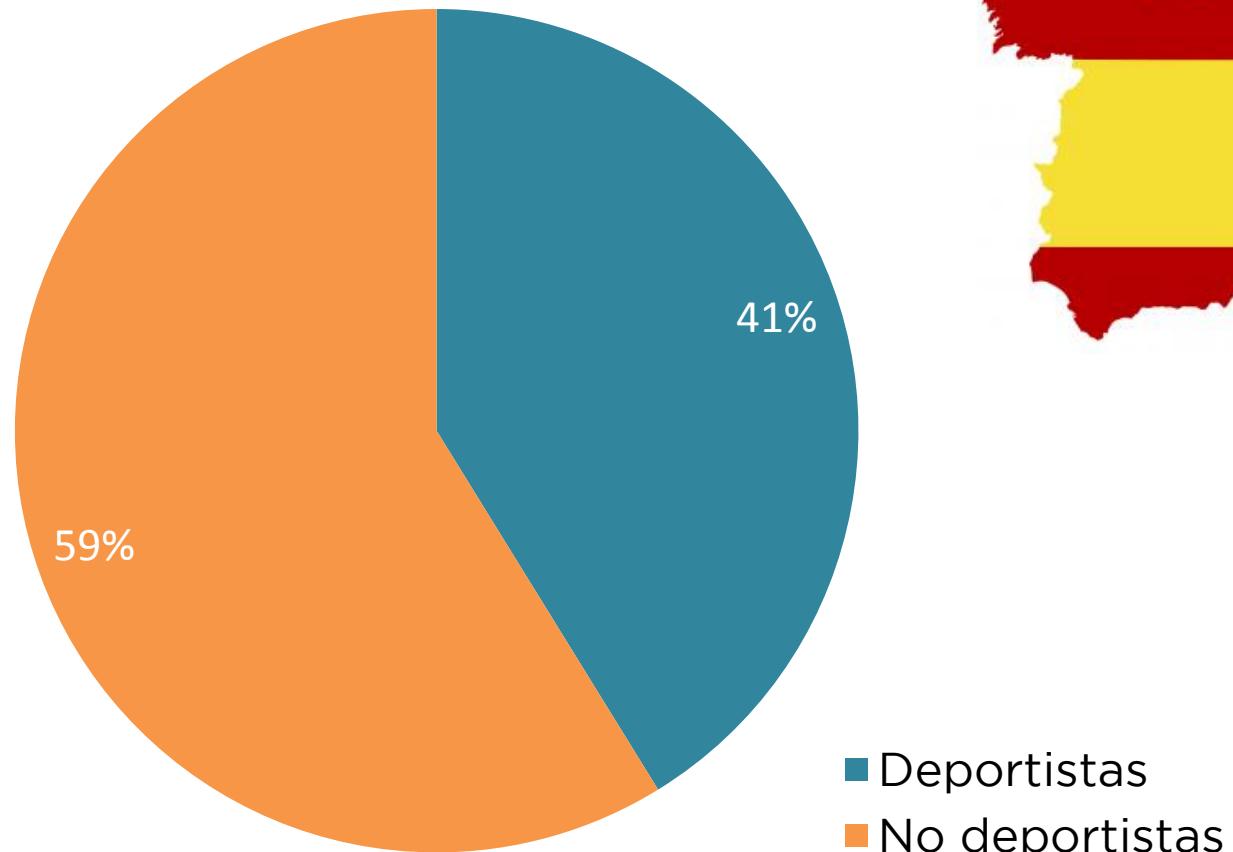


GS

El mercado

- Personas entre 14 y 64 años que realicen deporte.
- España
- Europa
- Nivel económico de medio a alto.
- Profesionales del masaje

Mercado objetivo
de Galius Sport



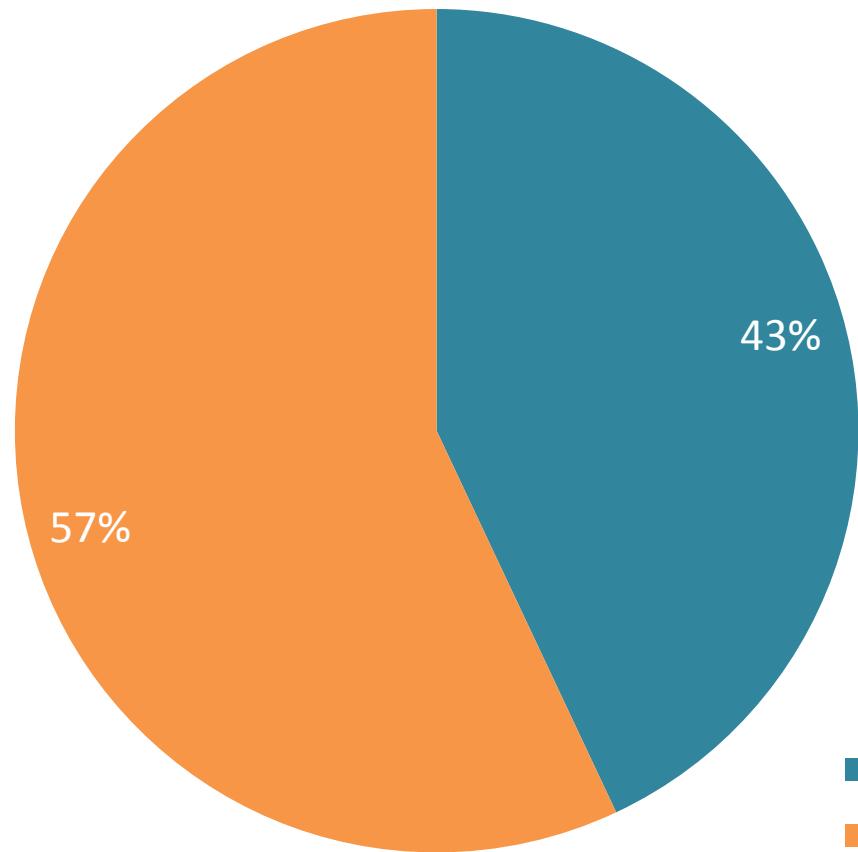
Población total (14-65 años): 36.429.364
Población que practica deporte: 41%



España

Fuentes: estudio del CSD sobre los Hábitos deportivos de los españoles, 2010.
Encuesta del Havas Sports & Entertainment, 2013.





U. Europea

Población total: 711.064.145
Población que practica deporte: 43%

Fuentes: European Commission - IP/10/383 29/03/2010
Datos de Naciones Unidas <http://www.un.org>



HOMBRES

49,2% Practica deporte habitualmente
(+1 vez semana)

3,7 Días a la semana que practica deporte

22,0% Porcentaje de tiempo libre que dedica al deporte



El mercado

MUJERES

34,4% Practica deporte habitualmente
(+1 vez semana)

3,6 Días a la semana que practica deporte

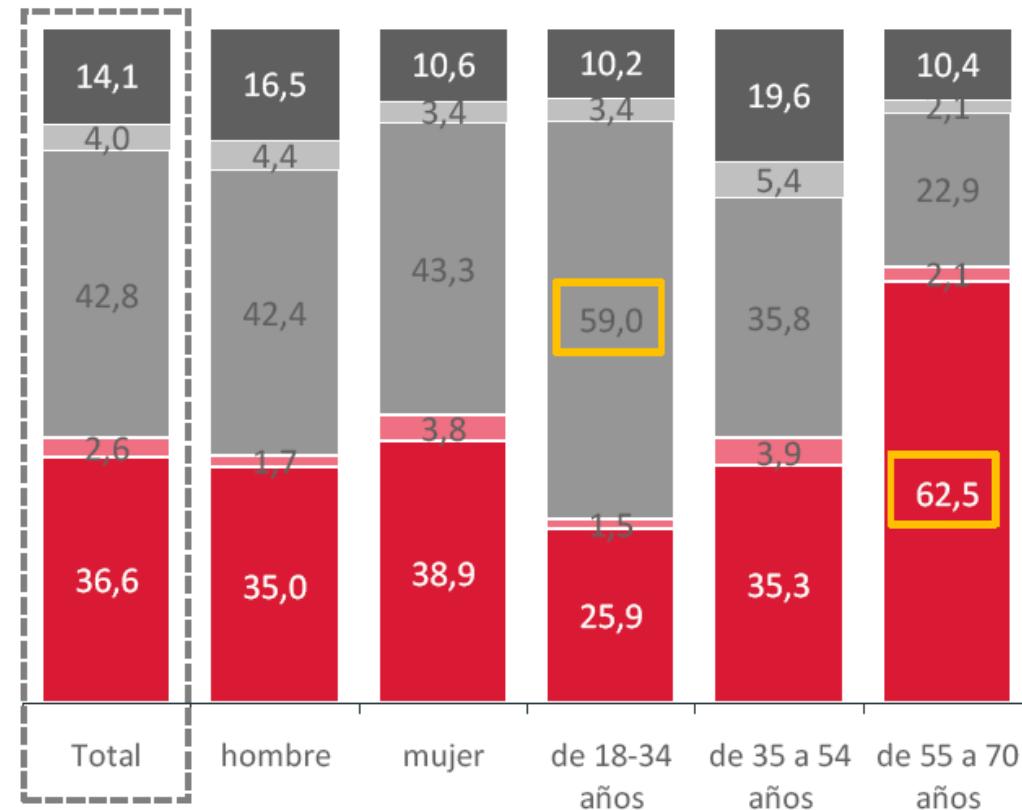
20,0% Porcentaje de tiempo libre que dedica al deporte





Público
objetivo

- Varío según el día
- Por la noche
- Por la tarde
- A mediodía
- Por la mañana



82%

de los deportistas practican deporte
entre la mañana y la tarde.

Hacer deporte está de **moda**

TRENDENCIAS

moda

busca en trendencias

Buscar

A 27 Resuestas Alfombra roja Moda Famosos Street style Marca... Más

NO TE PIERDAS: Globos de Oro Vestidos de fiesta Tendencias de moda Otoño-Invierno 2013/2014 Rebajas

2014 People's Choice Awards

PUBLICIDAD

« H&M Sport crecerá como marca y colección, el deporte está de moda »

04 de diciembre de 2013 | 12:01 CET



Natalia Saborido
Google+
@NataliaSaborido
Lead editor en Trendencias

PUBLICIDAD

ABC TECNOLOGÍA

portada informática móviles electrónica redes videojuegos blogs consultorio
tabletas telefonía aplicaciones

APLICACIONES

La moda de las «apps» para hacer deporte

J.MANCHEZ / MADRID | 08/07/2013 - 09:29

• Monitorización de la actividad física o comunidad de aficionados al ejercicio son los principales servicios que se encuentran en el pequeño universo de las aplicaciones, la punta de lanza de la era móvil



ARCHIVO
Dos personas salen a correr

Sigue ABC.es en...

[Facebook](#) [Twitter](#)

[Tuenti](#)

Blogs

Shine, un nuevo medidor de actividad con un buen diseño
LA PIEL DEL ORO, COM
por JON OLEADA

Chromoting acceso a tu móvil desde Chrome
FIREPANDI BLOG DE
TECNOLOGÍA
por JUAN CARLOS BAGÉ

10 trucos para sacarle el máximo provecho a Gmail
WEBLOG MAGAZINE
por ANTONIO CARMICHAEL



Haz deporte y protege tu piel

Cómo cuidar la piel del rostro antes, durante y después de practicar ejercicio al aire libre

• Heidi Kümmerle

Verdades y mentiras — Heidi Kümmerle — «La humedad disminuye con el ejercicio y el sol, y la convierte en una sensación seca. Solo hay que ver a un atleta, los runners, que corren en días de lluvia, para que quiera calentar porque es la actividad más intensa a la hora de la tarde. Y, si bien no, también han aliviado los sudores y cada uno de los beneficios de hacer ejercicio al aire libre: los sudores están más tonificados, se eliminan toxinas e impurezas, disminuyen los niveles de cortisol y aumentan las endorfinas...»

GS

Público
objetivo



Deportistas que realicen sus prácticas al aire libre



Público objetivo
Galius Sun





Público
objetivo

En los últimos 10 años...

- **Aumento gradual de la preocupación por la salud y la estética**
- **Nuevos hábitos**
- **Más información sobre agentes nocivos**
- **Estandarización y popularización de ciertas prácticas deportivas**

Público objetivo
Galius Sun

**GALIUS®
SPORT**
EXPERT SOLUTIONS FOR
ATHLETIC PERFORMANCE

**GALIUS®
SUN**
SUNCREAM
FOR SPORTS MEN & WOMEN

Runners

La práctica del running se ha convertido en un Hype de la era actual.

Convirtiéndose en un sector muy rentable

EL MUNDO Edición España Version Clásica

SECCIONES Economía Vivienda Mercados Ibex 35 Índices Comparadores Calendario

MERCADOS La crisis convierte el 'running' en negocio

Running, una fiebre multimillonaria

El negocio del 'running', en cifras

Ventas de zapatillas. N° de pares

Año	Ventas (Total)	Participantes (Mujeres)
97	1.430.133	6.500
01	1.763.945	6.700 (19%)
03	1.650.000	7.000
05	1.550.000	8.000
07	1.500.000	10.000
09	1.180.358	12.000
11	1.800.000	15.000
13*	2.274.074	40.000

Participantes en la San Silvestre de Madrid

Año	Total	Mujeres
99	6.500	6.500
01	7.000	7.000
03	8.000	8.000
05	10.000	10.000
07	12.000	12.000
09	15.000	15.000
11	25.000	10.000
13	35.000	18.000 (45%)

Para quién se compran las zapatillas

Grupo	Porcentaje
Hombre	62,7%
Mujer	22,8%
Niños	14,5%

Cuota de mercado de calzado para correr % según valor

Marca	Cuota de Mercado (%)
Nike	31,79
Asics	24,12
Adidas	16,31
Mizuno	6,49
Otras	21,31

(*): Estimación del cierre del 2013, sólo de establecimientos especializados (no grandes almacenes).

Fuente: Sportpanel (tradesport.com), Runners, carreraspopulares.com y Last Lap.

AH / EL MUNDO

GS

Público objetivo



Proveedor oficial:



Ciclistas

**3º deporte que más
practican los hombres en
Europa. 26% deportistas**

Segmento en el que estamos
muy bien posicionados.



GALIUS

EXPERT SOLUTIONS FOR
ATHLETIC PERFORMANCE

www.galius.com



Mejor equipo ciclista
del mundo, 2013

@galiussport
/ galiusTV

GS
Público
objetivo

**GALIUS®
SPORT**

EXPERT SOLUTIONS FOR
ATHLETIC PERFORMANCE

**GALIUS®
SUN**

SUNCREAM
FOR SPORTS MEN & WOMEN

Montañeros

**3º deporte que más
practican las mujeres
en Europa. 15% deportistas**

**Las modalidades más practicadas son
el senderismo y la escalada**

GS

Público
objetivo

GALIUS®
SPORT

EXPERT SOLUTIONS FOR
ATHLETIC PERFORMANCE

GALIUS®
SUN

SUNCREAM
FOR SPORTS MEN & WOMEN

Esquiadores

**Alto índice de uso de
protección solar.**

Deporte referente en cuanto a la calidad.

GS

Público
objetivo

GALIUS®
SPORT

EXPERT SOLUTIONS FOR
ATHLETIC PERFORMANCE

GALIUS®
SUN

SUNCREAM
FOR SPORTS MEN & WOMEN

Deportes acuáticos

**Alto índice de uso de
protección solar.**

GS

Público
objetivo

GALIUS®
SPORT

EXPERT SOLUTIONS FOR
ATHLETIC PERFORMANCE

GALIUS®
SUN

SUNCREAM
FOR SPORTS MEN & WOMEN

Otros deportes al aire libre



Fútbol
Tenis
Padel
Atletismo
Gimnasia
Baloncesto
Fitness
Boleibol
Patinaje
Triathlon

GS

Público
objetivo

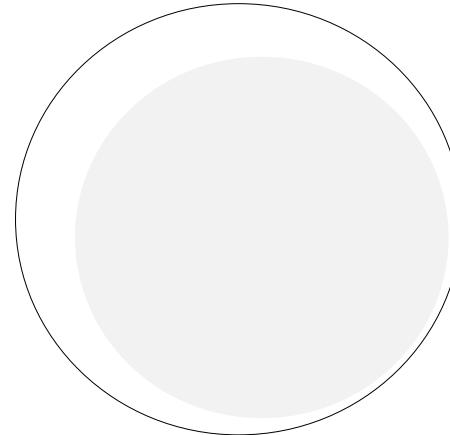
Posicionamiento



- ✓ Establecer la marca como un referente del deporte en España.
- ✓ Abrirnos paso en nuevos mercados geográficos.
- ✓ Posicionar Galius Sun como producto líder en protección solar y geles de masaje para deportistas para deportistas.

Objetivos

Estrategia de Penetración en el mercado

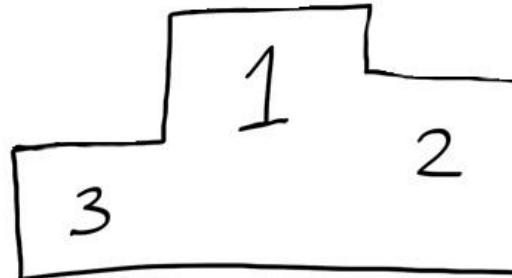


- ✓ **Lanzamiento de nuestra línea de masaje para deportistas y nuestro protector solar.**
Mediante los que daremos a conocer la marca y sus valores a nuestro público.
- ✓ Para lograr una **mayor participación** del producto **en el mercado**.

Estrategias



Estrategia de Posicionamiento



- ✓ **Diferenciación** de nuestro producto a través de los valores y universo conceptual de nuestra marca y su calidad.
- ✓ Presentar nuestro producto con una alta relación **calidad-precio**.

Estrategias





Plan de
Marketing

La marca

Hemos rediseñado la marca para adecuarla a la actualidad y a nuestro público objetivo.

Para ello la hemos dotado de ciertos valores recopilados alrededor del deporte con los que los públicos puedan empatizar. Éstos se resumen en la **nueva imagen de marca** y el **nuevo claim** que la engloba.

CHALLENGE YOUR BEST inspira y motiva a la superación personal, a ir un paso más allá, a la autosuficiencia, a la fuerza. Valores que pretendemos sean intrínsecos a la marca.

Comunicación

GS
GALIUS®

**CHALLENGE
YOUR
BEST**

GALIUS®
CHALLENGE YOUR BEST



Plan de
Marketing

La marca

Acorde con los nuevos valores, hemos rediseñado el packaging del producto para hacerlo más atractivo.





Plan de
Marketing

La campaña

Realización de una **campaña creativa** destinada a presentar el producto y la marca a nuestro público objetivo. Se apoyará tanto en los valores del **branding** como en la **información** relativa a la ventaja diferencial del producto. B2C

Comunicación

Canales

Nuestra campaña se articulará de forma conjunta a través de los siguientes canales:

- Internet
- Prensa
- Puntos de venta
- Eventos

Comunicación



Plan de acción **exportación**

REINO UNIDO

- ✓ Posicionamiento en Internet
- ✓ Promoción en el punto de venta
- ✓ Promoción de los productos Galius en la cadena de farmacias Alliance Boots
- ✓ Participación en ferias profesionales locales: Cycle Show y London Bike Show



Comunicación



Plan de acción **exportación**



Siguiendo una estrategia de penetración para otros mercados, realizaremos una campaña de posicionamiento en Internet de nuestros productos a través de acciones con bloggers localizados para apoyar las referencias en cuanto a la entrada de nuestro equipo comercial exterior.

Una vez hayamos conseguido una distribución notable incentivaremos la compra del producto mediante campañas publicitarias segmentadas en los mercados objetivo

Comunicación



Plan de acción **exportación**

HOLANDA

- ✓ Posicionamiento en Internet
- ✓ Participar en ferias profesionales:
Bike Motion Benelux , Feria deportes al aire libre.
- ✓ Plan promoción B2C junto distribuidor CLS Products.

Comunicación



Plan de acción **exportación**

ALEMANIA

- ✓ Alemania - Eurobike en Friedrichshafen.
- ✓ Alemania - ISPO Munich.
- ✓ Búsqueda de distribuidoras especializadas.

Comunicación



Plan de acción **exportación**

RESTO DE MERCADOS

- ✓ Participación en ferias:
- ✓ Francia - París Cycle Show
- ✓ Italia - Cosmo Farma
- ✓ USA- Interbike Expo en Las Vegas (opcional).

Comunicación

