



B u s i n e s s P l a n

NAHOREFARMA



Galius es una marca registrada de Nahore Cosmetics S.L, una sólida empresa española fundada en el año 1995. Se dedica a la fabricación, investigación, desarrollo y comercialización de **productos cosméticos** con marcas propias y registradas, con el propósito de lograr la satisfacción de nuestros clientes más exigentes.

Desde el año 1995 la historia de GALIUS ha estado muy relacionada con deportistas profesionales que practicaban actividades al aire libre.

En Nahore tenemos unos valores que son la base de nuestros éxitos: Calidad, Innovación, Equipo y Compromiso.



La empresa

Proveedor oficial:



La empresa

MEJOR EQUIPO CICLISTA DEL MUNDO, 2013



Actualmente la prestigiosa cadena de farmacias BOOTS, perteneciente al grupo Healthcare Alliance, está desarrollando su estrategia para la venta de **Galius Sport** en sus puntos de venta.



La empresa

Galius Sun

Línea Solar



Familias de productos



La empresa

Galius Sport/Pro

Línea deportiva



Familias de productos



La empresa

Nahore baby

Higiene infantil

GS

La empresa



Familias de productos

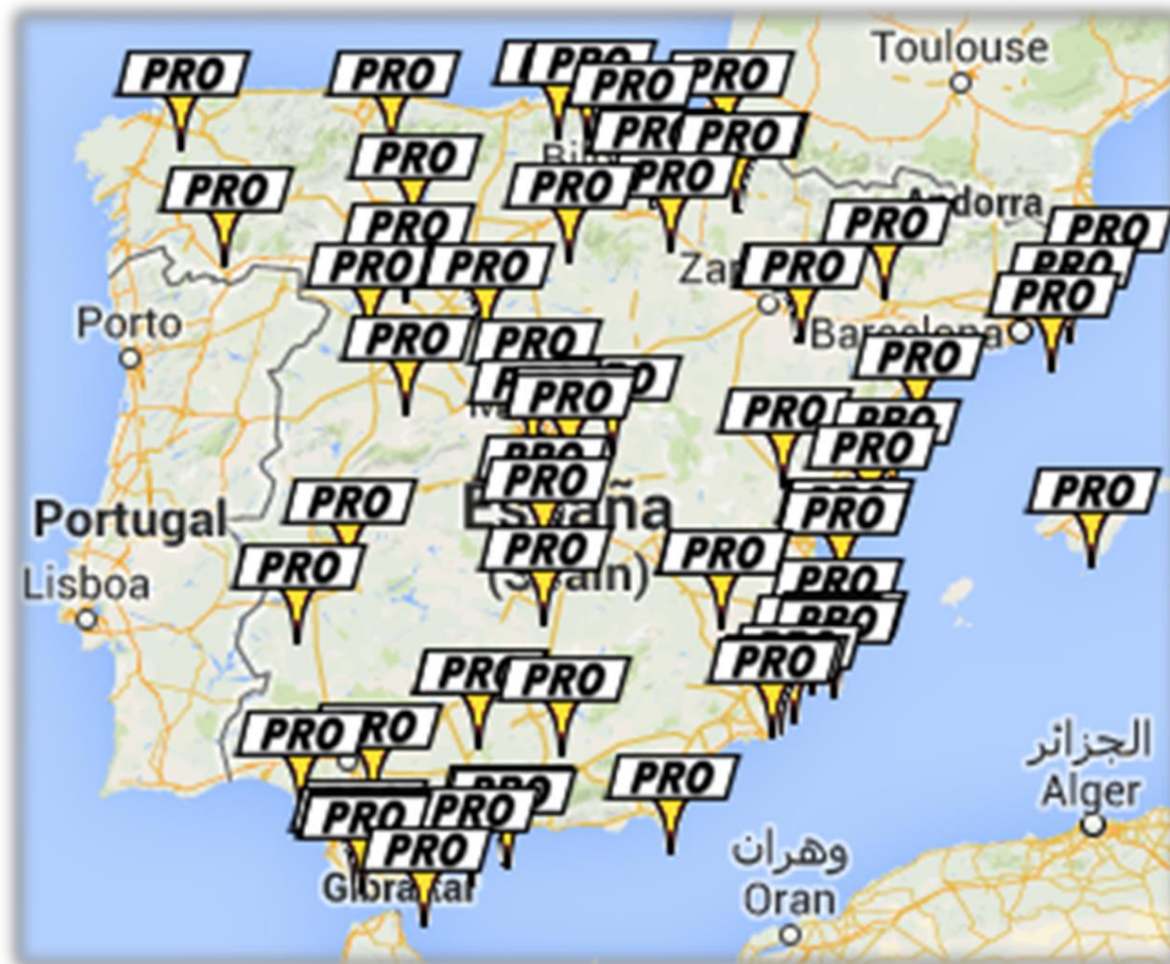


La empresa

En cuanto a nuestra **distribución indirecta**, trabajamos con 5 distribuidoras principales:

- **Alicante y alrededores** (Murcia, Almería, Albacete, Valencia y Castellón)
- **Madrid y alrededores** (Toledo, Avila, Segovia, Guadalajara, Cáceres y Cuenca)
- **Valladolid y alrededores** (Asturias, Zamora, Valladolid, Cantabria, Burgos y Salamanca)
- **Barcelona y alrededores** (resto Cataluña)
- **Zaragoza y alrededores** (Huesca, La Rioja, Teruel, Soria y Navarra. Vizcaya, Álava y Guipúzcoa.
- **Córdoba y alrededores** (Jaén, Granada, Málaga, Cadiz, Sevilla, Huelva y Badajoz)

Distribución



Distribución en España

Distribución



La empresa

Distribución directa con Carrefour y Alcampo:



Venta directa a través de nuestra web a minoristas y público final:

<http://galius.com>

<http://galiuspro.com>

<http://nahorefarma.com>

Distribución

GS

La empresa

- **SUECIA – Galius Sweden AB**

Empresa de nueva creación en construcción, dedicada exclusivamente a la venta de los productos Galius.

<http://1957elvagnar.wix.com/galius>

- **INGLATERRA**

Distribución de los productos de Galius Sport en la cadena de farmacias BOOTS.

- **POLONIA – Suken International**

Distribuidora externa.

- **HOLANDA – CLS Products**

Trabaja principalmente el canal de venta de fisioterapeuta.

Distribución
internacional



La empresa

GALIUS[®] CHALLENGE YOUR BEST



La empresa

Apostando por la calidad y la constitución de una marca sólida, así como por la propagación de un estilo de vida saludable muy vinculado al deporte,

Queremos instaurar Galius como líder en soluciones de masaje y protección solar para deportistas.

¿Qué queremos conseguir?



Necesidad
percibida

Un estilo de vida saludable y un compromiso con la mentalidad deportiva de superación se están asentando cada vez más en nuestra sociedad.

En los últimos años hemos vivido un auge de la práctica deportiva y el culto a la salud en occidente sin precedentes. Cada vez son más las pruebas deportivas como maratones y triatlones así como ha ido aumentando muy notoriamente el número de participantes.

Bajo este clima, ofrecemos a los deportistas una gama completa de productos para cuidar su musculatura y optimizar el desarrollo de su actividad física, así como soluciones de protección solar muy competitivas a nivel de calidad y gama especializada.

Necesidad en el mercado



Los Protectores solares GALIUS tienen ventajas que los diferencian de otros disponibles en el mercado:

- Sin parabenos
- Resistentes al sudor
- No grasos
- Rápida absorción de la crema - evitando que el propio sudor haga de barrera de los rayos del sol, con los consecuentes quemazones y manchas en la piel.
- Diseñados con un alto SPF.



Ventajas competitivas



Ventajas
competitivas



- Fórmula patentada de aceite sólido a temperatura ambiente
- Alta rentabilidad, permiten ahorrar un 40% respecto a otros productos
- Evita las erosiones en las manos de los masajistas
- Se pueden aplicar incluso en pieles sin depilar
- No impregnan la ropa

Los profesionales así lo corroboran

Vídeo



Cremas de masaje
para deportistas



Ventajas
competitivas



El Mercado

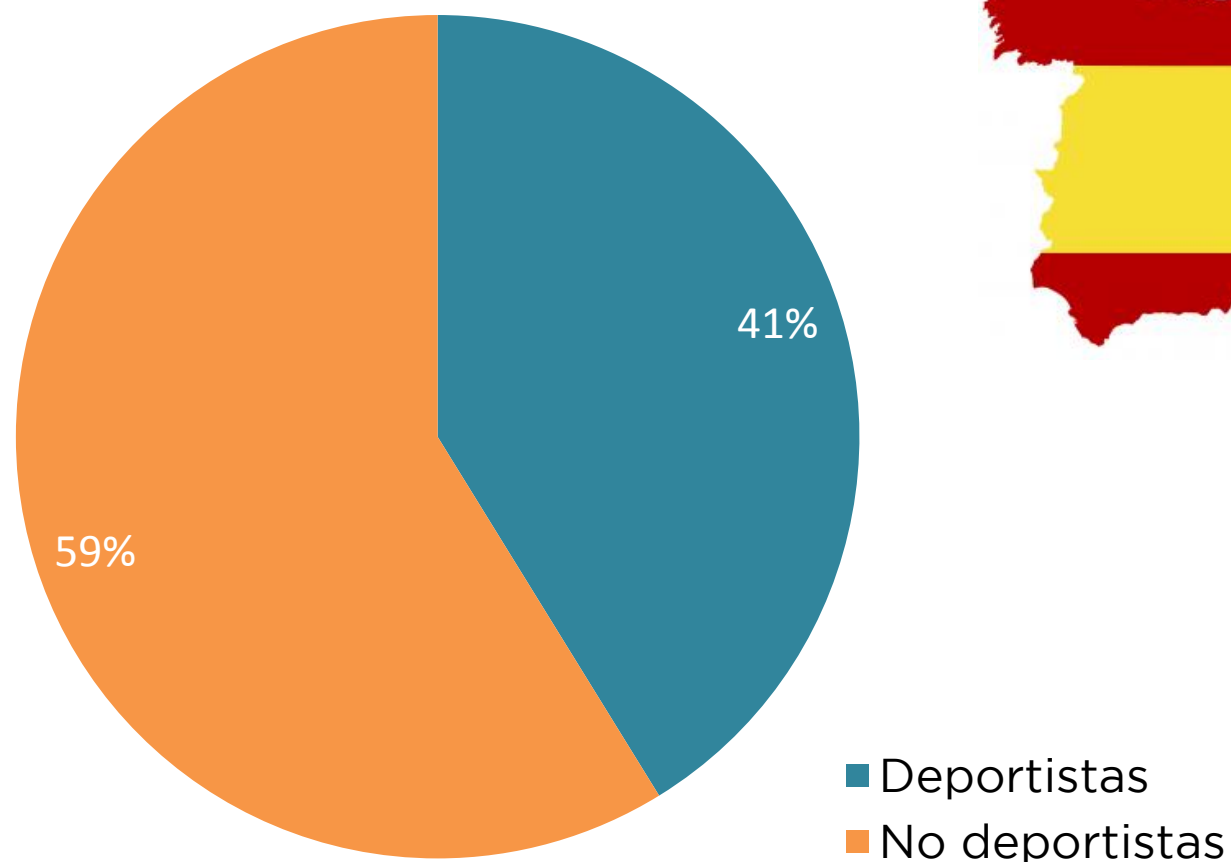


GS

El mercado

- **Personas entre 14 y 64 años que realicen deporte.**
 - España
 - Europa
- **Nivel económico de medio a alto.**
- **Profesionales del masaje**

Mercado objetivo
de Galius Sport

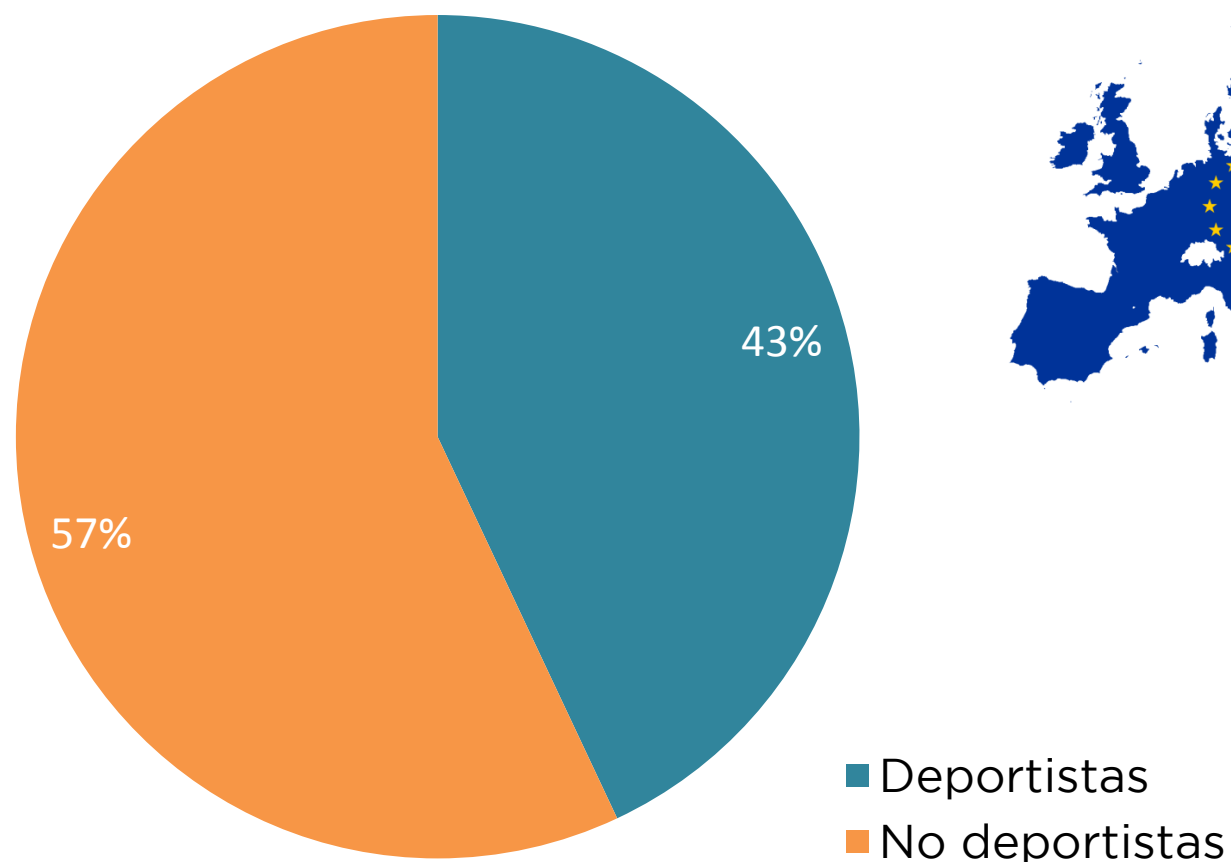


El mercado

Población total (14-65 años): 36.429.364
Población que practica deporte: 41%

España

Fuentes: estudio del CSD sobre los Hábitos deportivos de los españoles, 2010.
Encuesta del Havas Sports & Entertainment, 2013.



Público
objetivo

Población total: 711.064.145
Población que practica deporte: 43%

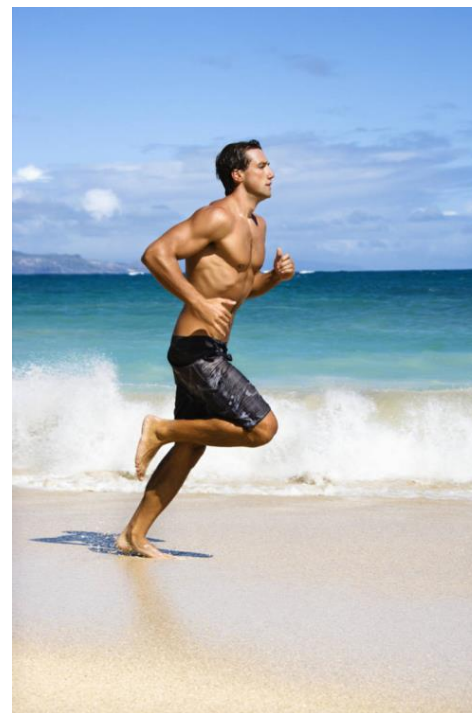
U. Europea

HOMBRES

49,2% Practica deporte habitualmente
(+1 vez semana)

3,7 Días a la semana que practica
deporte

22,0% Porcentaje de tiempo libre que
dedica al deporte



El mercado

MUJERES

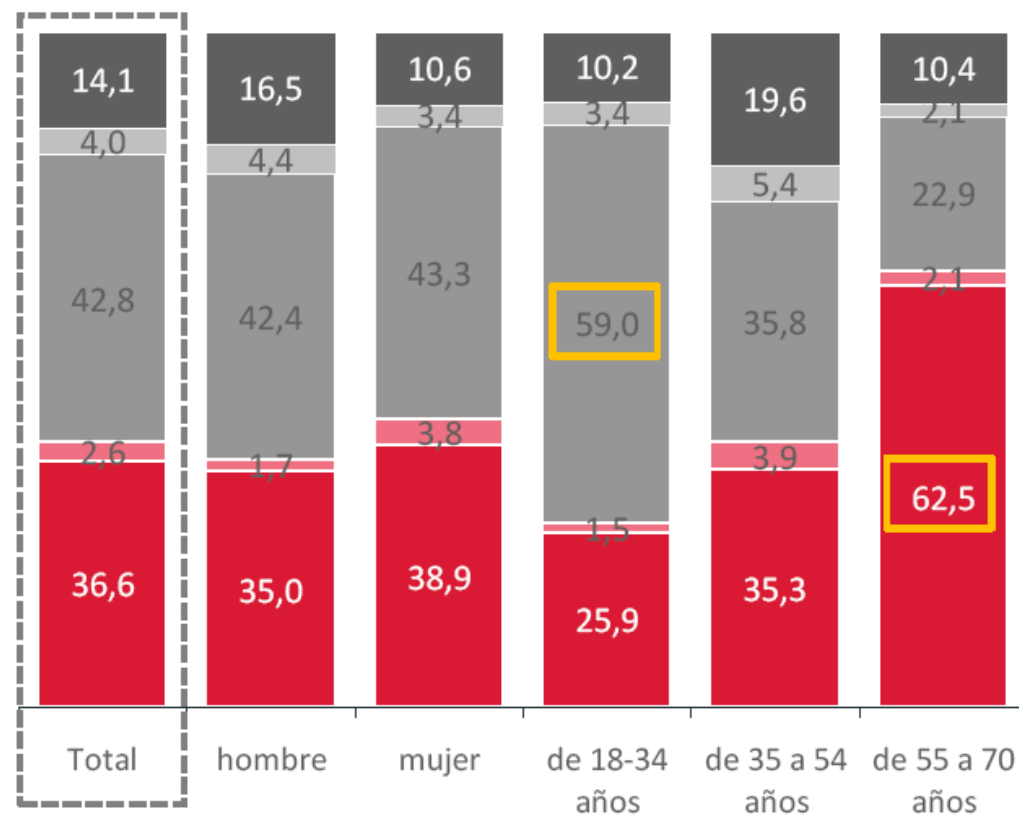
34,4% Practica deporte habitualmente
(+1 vez semana)

3,6 Días a la semana que practica
deporte

20,0% Porcentaje de tiempo libre que
dedica al deporte



- Varío según el día
- Por la noche
- Por la tarde
- A mediodía
- Por la mañana



82%

de los deportistas practican deporte entre la mañana y la tarde.

GS

Público objetivo

Hacer deporte está de **moda**.

GS

Público
objetivo

TRENDENCIAS

modo

GUÍA DE TENDENCIAS

Quitar

Resuestas Afonbra roja Moda Famosa Street style Marcas Más

NO TE PIERDAS: Globos de Oro Vestidos de fiesta Tendencias de moda Otoño-Invierno 2013/2014 Rebajas 2014 People's Choice Awards

PUBLICIDAD

« H&M Sport crecerá como marca y colección, el deporte está de moda »

04 de diciembre de 2013 | 12:01 CET



Nadia Sobrado
Google+
Nadia Sobrado
Lead editor en Trendencias

PUBLICIDAD

ABC TECNOLOGÍA

portada informática móviles electrónica redes videojuegos blogs consultorio

tabletas telefonía aplicaciones

APLICACIONES

La moda de las «apps» para hacer deporte

ELABORACIÓN: 30/09/2013 | 09:09

Monitorización de la actividad física o comunidad de aficionados al ejercicio son los principales servicios que se encuentran en el pequeño universo de las aplicaciones, la punta de lanza de la era móvil



ARON IYTO

Des personas salen a correr

Sigue ABC.es en...

Facebook Twitter Tuenti

Blogs

Shine, un nuevo
medidor de actividad
con un buen diseño
LA FIERRE DEL ORO (COM)

Chromoting acceso a tu
móvil desde Chrome
FREIXERAS BLOG DE
TECNOLOGÍA

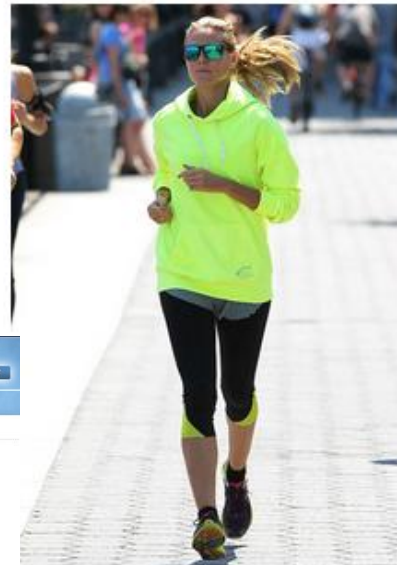
10 trucos para sacarle el
máximo provecho a
Gmail
WEBLOG MAGAZINE

por ANTONIO CAMBERONERO

VOGUE

PORTADA MODA PASARELAS BELLEZA CELEBRITIES LIVING NOVIAS VOGUE TV BLOGS FOROS

Estás en: Vogue Belleza Haz deporte y protege tu piel



Haz deporte y protege
tu piel

Cómo cuidar la piel del rostro antes, durante y
después de practicar ejercicio al aire libre

Medi Klum Fitness

Verónica Krum — @vero_krum — Ya hemos dicho que el running se ha convertido en una auténtica fiebre. Mucha gente va a sus trabajos, los runners, que corren de casa a casa masas cualquier calle o parque de la ciudad desde primera hora de la mañana hasta la última de la tarde. Y como no también hemos alabado todos y cada uno de los beneficios de hacer deporte al aire libre. Los músculos están más tonificados, se eliminan toxinas e impurezas, disminuyen los niveles de cortisol y aumentan las endorfinas...

Vogue Newsletter

Tu email

Me gusta y comparto los
Contenido de esta página
protección de datos

Vogue en Facebook

A 72520 personas les gusta Vogue

Like



Deportistas que realicen sus prácticas al aire libre



Público objetivo
Galius Sun



Público
objetivo



En los últimos 10 años...

- **Aumento gradual de la preocupación por la salud y la estética**
- **Nuevos hábitos**
- **Más información sobre agentes nocivos**
- **Estandarización y popularización de ciertas prácticas deportivas**

Público objetivo
Galius Sun



Público
objetivo



Público objetivo

**GALIUS
SPORT**

EXPERT SOLUTIONS FOR
ATHLETIC PERFORMANCE

**GALIUS
SUN**

SUNCREAM
FOR SPORTS MEN & WOMEN

Runners

La práctica del running se ha convertido en un Hype de la era actual.

Convirtiéndose en un sector muy rentable

EL MUNDO

Edición España ▼ Versión Clásica ▼

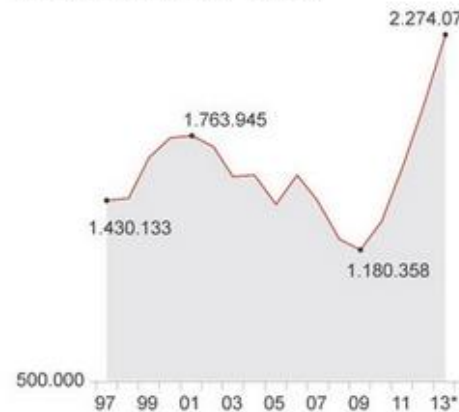
SECCIONES Economía Vivienda Mercados Ibex 35 Índices Comparadores Cal

MERCADOS La crisis convierte el 'running' en negocio

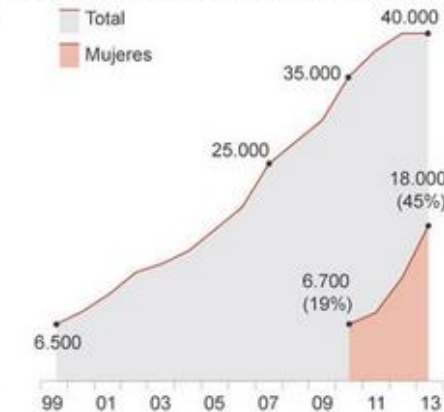
Running, una fiebre multimillonaria

El negocio del 'running', en cifras

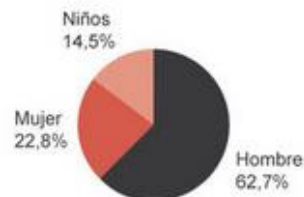
Ventas de zapatillas. N° de pares



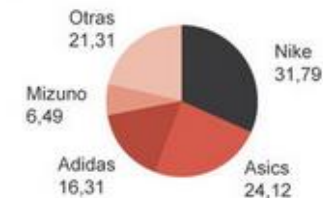
Participantes en la San Silvestre de Madrid



Para quién se compran las zapatillas



Cuota de mercado de calzado para correr % según valor



(*): Estimación del cierre del 2013, sólo de establecimientos especializados (no grandes almacenes).

Fuente: Sportpanel (tradesport.com), Runners, carreraspopulares.com y Last Lap.

AH / EL MUNDO



Proveedor oficial:



movistar



MEJOR EQUIPO CICLISTA DEL MUNDO, 2013

Ciclistas

3º deporte que más practican los hombres en Europa. 26% deportistas

Segmento en el que estamos muy bien posicionados.



Público objetivo



GALIUS
EXPERT SOLUTIONS FOR ATHLETIC PERFORMANCE

Proveedor oficial:

movistar | 

Mejor equipo ciclista del mundo, 2013

www.galius.com

 @galiussport

 /galiusTV



Público
objetivo

GALIUS[®]
SPORT

EXPERT SOLUTIONS FOR
ATHLETIC PERFORMANCE

GALIUS[®]
SUN

SUNCREAM
FOR SPORTS MEN & WOMEN

Montañeros

**3º deporte que más
practican las mujeres
en Europa. 15% deportistas**

**Las modalidades más practicadas son
el senderismo y la escalada**



Público
objetivo

GALIUS[®]
SPORT

EXPERT SOLUTIONS FOR
ATHLETIC PERFORMANCE

GALIUS[®]
SUN

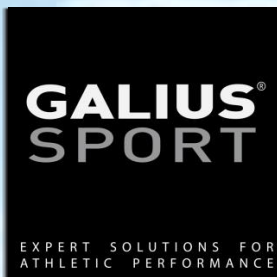
SUNCREAM
FOR SPORTS MEN & WOMEN

Esquiadores

**Alto índice de uso de
protección solar.**

Deporte referente en cuanto a la calidad.





Deportes acuáticos

**Alto índice de uso de
protección solar.**



Público
objetivo

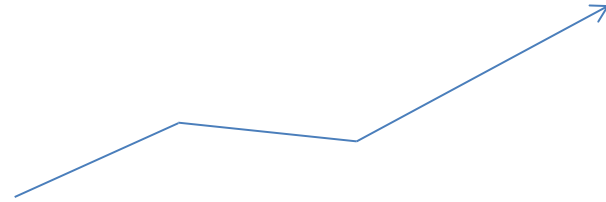


Público
objetivo

Otros deportes al aire libre

Fútbol
Tenis
Padel
Atletismo
Gimnasia
Baloncesto
Fitness
Boleibol
Patinaje
Triathlon

Posicionamiento



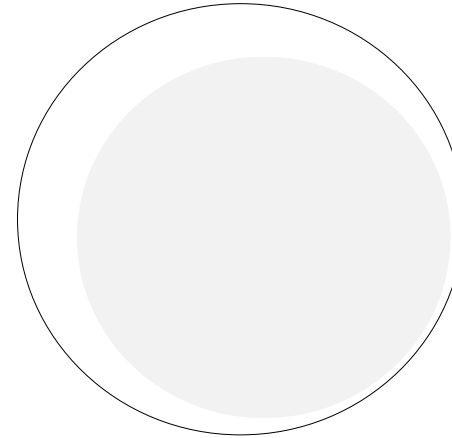
- ✓ Establecer la marca como un referente del deporte en España.
- ✓ Abrirnos paso en nuevos mercados geográficos.
- ✓ Posicionar Galius Sun como producto líder en protección solar y geles de masaje para deportistas para deportistas.

Objetivos



Plan de
Marketing

Estrategia de Penetración en el mercado



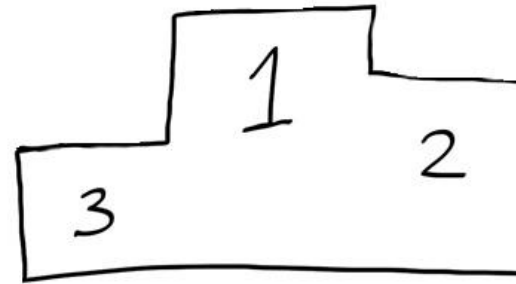
- ✓ **Lanzamiento de nuestra línea de masaje para deportistas y nuestro protector solar.**
Mediante los que daremos a conocer la marca y sus valores a nuestro público.
- ✓ Para lograr una **mayor participación** del producto **en el mercado**.

Estrategias



Plan de
Marketing

Estrategia de Posicionamiento



- ✓ **Diferenciación** de nuestro producto a través de los valores y universo conceptual de nuestra marca y su calidad.
- ✓ Presentar nuestro producto con una alta relación **calidad-precio**.

Estrategias



Plan de
Marketing

La marca

Hemos rediseñado la marca para adecuarla a la actualidad y a nuestro público objetivo.

Para ello la hemos dotado de ciertos valores recopilados alrededor del deporte con los que los públicos puedan empatizar. Éstos se resumen en la **nueva imagen de marca** y el **nuevo claim** que la engloba.

CHALLENGE YOUR BEST inspira y motiva a la superación personal, a ir un paso más allá, a la autosuficiencia, a la fuerza. Valores que pretendemos sean intrínsecos a la marca.

Comunicación



Plan de
Marketing



**CHALLENGE
YOUR
BEST**

GALIUS[®]
CHALLENGE YOUR BEST

La marca

Acorde con los nuevos valores, hemos rediseñado el packaging del producto para hacerlo más atractivo.



GS

Plan de
Marketing

La campaña

Realización de una **campaña creativa** destinada a presentar el producto y la marca a nuestro público objetivo. Se apoyará tanto en los valores del **branding** como en la **información** relativa a la ventaja diferencial del producto. B2C

Comunicación



Plan de
Marketing

Canales

Nuestra campaña se articulará de forma conjunta a través de los siguientes canales:

- Internet
- Prensa
- Puntos de venta
- Eventos

Comunicación



Plan de
Marketing

Plan de acción

exportación

REINO UNIDO

- ✓ Posicionamiento en Internet
- ✓ Promoción en el punto de venta
- ✓ Promoción de los productos Galius en la cadena de farmacias Alliance Boots
- ✓ Participación en ferias profesionales locales: Cycle Show y London Bike Show



Comunicación

GS

Plan de
Marketing

Plan de acción **exportación**



Siguiendo una estrategia de penetración para otros mercados, realizaremos una campaña de posicionamiento en Internet de nuestros productos a través de acciones con bloggers localizados para apoyar las referencias en cuanto a la entrada de nuestro equipo comercial exterior.

Una vez hayamos conseguido una distribución notable incentivaremos la compra del producto mediante campañas publicitarias segmentadas en los mercados objetivo

Comunicación

GS

Plan de
Marketing



Plan de
Marketing

Plan de acción

exportación

HOLANDA

- ✓ Posicionamiento en Internet
- ✓ Participar en ferias profesionales:

Bike Motion Benelux , Feria deportes al aire libre.

- ✓ Plan promoción B2C junto distribuidor CLS Products.

Comunicación



Plan de
Marketing

Plan de acción

exportación

ALEMANIA

- ✓ Alemania – Eurobike en Friedrichshafen.
- ✓ Alemania – ISPO Munich.
- ✓ Búsqueda de distribuidoras especializadas.

Comunicación



Plan de
Marketing

Plan de acción **exportación**

RESTO DE MERCADOS

- ✓ Participación en ferias:
- ✓ Francia - París Cycle Show
- ✓ Italia - Cosmo Farma
- ✓ USA- Interbike Expo en Las Vegas (opcional).

Comunicación