



Memoria de Comunicación / Movistar Team Press Area

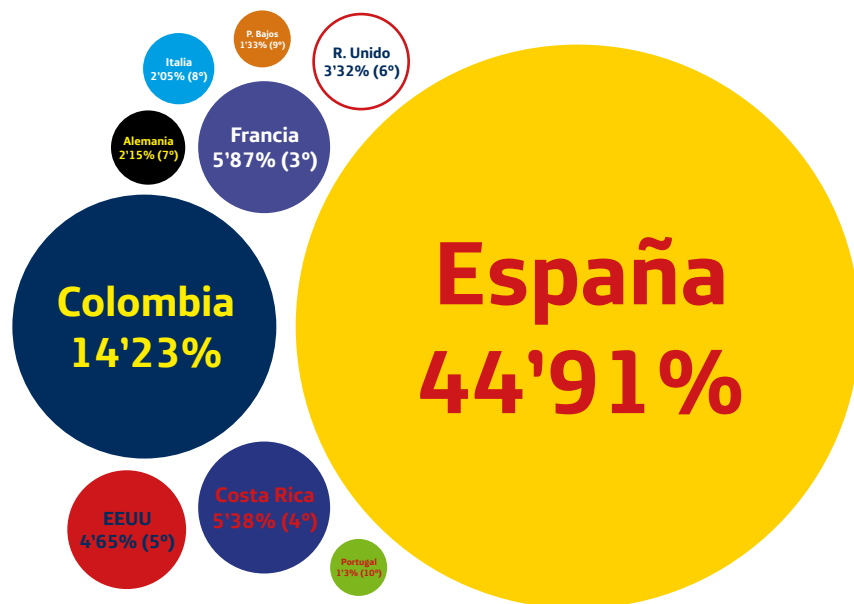
Temporada 2014

	Total 2011-14	2014
- Noticias publicadas (<i>en castellano e inglés</i>)	1.327	341
- Comunicados emitidos	698	170
- Páginas vistas	9.993.392	3.169.262 (^ 30% sobre 2013)
- Tiempo en el sitio (<i>media</i>)	2'54"	2'45"

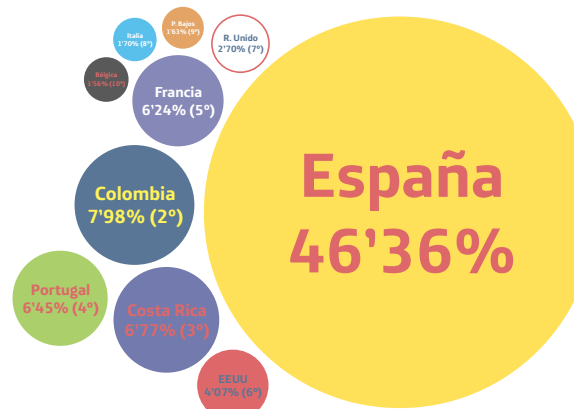
- 1 de junio de 2014 (triumfo de Nairo Quintana en el Giro): día con más páginas vistas en la historia de la web - **40.846**
- Crecimiento en Giro 2014 con respecto a 2013: **113%**



Procedencia 2014



2013



Móvil

363.665
(36'9%)

Tablet
8'8%

199.051
(25'8%)

Tablet
7%

Teléfono
28%

Teléfono
18'8%

2014 2013

Contenidos

2014	2013
Home: 31'32%	Home: 34'16%
Noticias: 7'63%	Noticias: 7'51%
Carreras: 4'95%	Equipo: 3'32%
Equipo > Corredores: 4'79%	Carreras: 2'10%
Equipo > Quintana: 1'86%	Equipo > Quintana: 1'61%

Navegadores

2014	2013
Chrome: 41'26%	Chrome: 32'86%
I. Explorer: 15'50%	I. Explorer: 21'43%
Safari: 14'08%	Firefox: 16'02%
Firefox: 13'10%	Safari: 14'95%
Android Browser: 10'96%	Android Browser: 9'95%

Facebook

Estadísticas clave



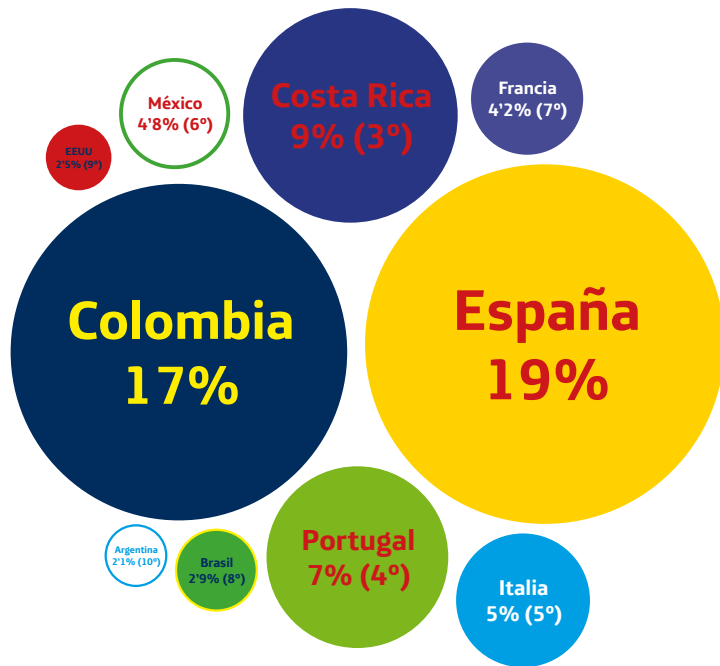
- Fans totales
- Posts totales insertados
- Imágenes subidas
- Comentarios sobre los posts
- Comparticiones de los posts
- Likes ("me gusta") recibidos

Total 2011-14	2014
161.976	+95.044 <small>(^141% sobre total '13)</small>
2.165	690
5.078	1.923
2013 (ene-oct)	2014 (enero-octubre)
21.984	26.864 (^22%)
38.503	53.080 (^37%)
368.373	532.256 (^44%)

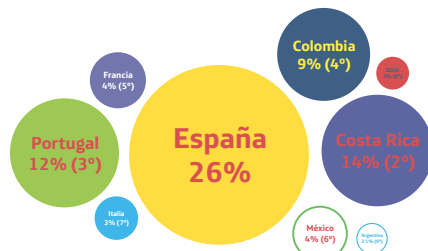
Página verificada en verano de 2014: resuelto conflicto de marcas (Facebook aún reconocía a Caisse d'Epargne como patrocinador actual).



Procedencia 2014



2013



Trivia MT

- Participantes totales en 2014 **7.006**

Mes	Artículo	Acertantes	Participantes totales	Logo
MARZO	3 packs Multipower.	239	750	MULTIPOWER SPORTSFOOD
ABR.1	2 packs Gabol.	465	671	GABOL
ABR.2	3 packs Peñaclara.	117	325	peñaclara naturaleza viva
JUNIO	3 packs Sportlast by Medilast.	308	759	SPORTLAST MEDILAST
JULIO	3 packs Endura.	486	1.543	ENDURA
AGO.	3 packs Diadora.	625	1.096	DIADORA
SEPT.	3 gafas adidas eyewear.	343	743	adidas eyewear
OCT.	2 maillots Vuelta '14 firmados Valverde.	608	1.119	Movistar Team

Acertantes Participantes totales



- Seguidores totales
- Tweets emitidos
- Imágenes subidas

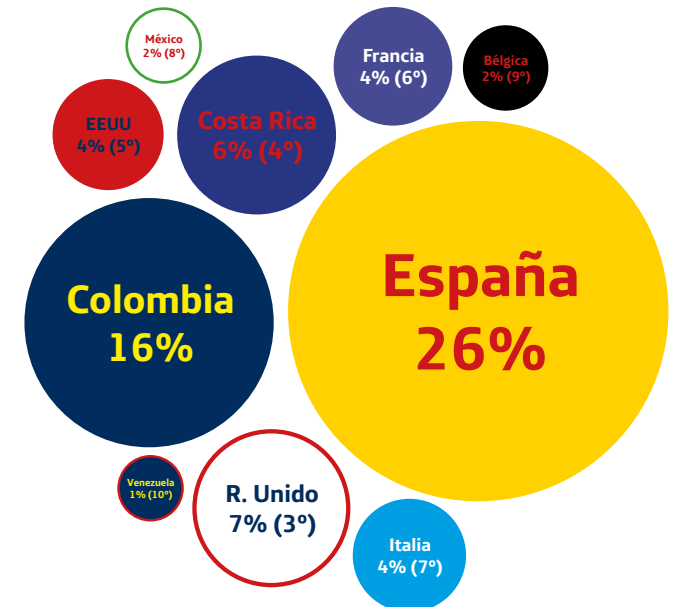
Total 2011-14	2014
118.966	+56.822
26.341	7.191
7.933	

(^91% sobre total '13)

Tuit más retuiteado de la historia del equipo: sorteo de gafas rosas adidas eyewear ofrecidas tras el triunfo en el Giro - **1.812 RT's**
(Anterior récord: tuit de victoria Quintana en Semnoz (2013) - 903 RT's)

Complementación con Vine, red de microvídeo propiedad de Twitter:
 grabaciones de 6 segundos captadas 'in situ' por miembros del equipo.

Procedencia



- 1 Introducción de la característica Premium (abril):** la pestaña por defecto del canal es desarrollada por Telefónica en colaboración con YouTube. Los contenidos son también de producción ajena al equipo.
- 2 Se mantiene una segunda visualización (única en móvil / tablet):** protagonismo a sponsors del equipo, contenidos de carácter deportivo, promoción de 'Nuestro Ciclismo, Por Un Equipo' y vídeos de la Vuelta '14.

	Total hasta 2014	2014
- Suscriptores	8.772	+4.348
- Reproducciones totales	1.796.537	1.214.014
- Minutos de reproducción totales	5.542.682	4.100.511
- Likes ('me gusta') en los vídeos	7.582	5.597

Más visualizaciones en 2014

1. El día más feliz de Nairo... (final Giro)	411.311
2. Informe Robinson - Cerca del Ciclismo	75.830
3. La carretera (vídeo presentación '14)	36.265
4. Presentación Movistar Team 2014	30.669
5. Dayer Quintana, ante su debut pro	20.183
6. La Volta Catalunya '14, desde dentro	18.841
7. Boyacá recibe a Nairo (tras TDF '13)	16.427
8. El premio más curioso a Nairo (Burgos '13)	14.391
9. Los guardianes de la bicicleta (Vuelta '13)	14.178
10. La CRE, desde dentro (Vuelta '14)	13.548

Procedencia



Instagram

Estadísticas



- Seguidores totales
- Imágenes publicadas

Total 2012-14	2014
38.714	+32.135
859	413

(+468% sobre total '13)

- ◆ **Red social del equipo con mejor porcentaje de interacción:** algunas imágenes llegan a superar **2.500 'me gusta'** (máximo en Facebook está próximo a 6.000) con una quinta parte de seguidores que en FB.
- ◆ **Posición predominante entre todos los equipos del mundo:** Movistar Team es el **2º conjunto** con más seguidores, sólo por detrás de Sky.



movistar_team

Pressbooks

- Realizados con motivo de la presentación oficial del equipo y antes de las tres Grandes Vueltas. **Por primera vez en 2014, en castellano e inglés de forma simultánea** (hasta ahora, separados).
- Contenido del **pressbook de Presentación**: historia del equipo; resultados 2013; plantilla; calendario; fichas individuales de corredores; RRSS; 35º aniversario; saludo de Eusebio Unzué; sponsors.
- Contenido de los **pressbooks de Grandes Vueltas**: equipo humano, técnico y logístico; resultados; corredores (con amplia ficha técnica); etapas y lista de hoteles; sponsors; palmarés histórico.

Producción gráfica

- Creatividades de realización propia para su uso en redes sociales y otros soportes del equipo (sitio web, eventos). Se incluyen aquí todos los contenidos del Trivia Movistar Team, así como material exclusivo (previas gráficas de Monumentos, grandes datos).

Newsletter geolocalizados

- Envío de notas de prensa diseñadas de modo específico y con contenidos exclusivos, para prensa de **Colombia** (actuaciones destacadas de Nairo Quintana) y **Euskadi** (Vuelta al País Vasco, GP Miguel Indurain, Klasika Primavera Amorebieta, Clásica San Sebastián).

Quintana, operado con éxito

Septiembre 4, 2014 | Pamplona

El colombiano de Movistar Team deberá permanecer un mínimo de dos semanas con su hombro inmovilizado tras ser intervenido de la fractura de escápula que le obligó al abandono ayer en la Vuelta

AUDIO | [Rueda de prensa de Jesús Alfaro y Alfredo Zúñiga \(5'18"\)](#)



Otras actividades

- ◆ **Sesiones de fotos y grabaciones de vídeo** con Telefónica y otros partners.
- ◆ **Ruedas de prensa y eventos especiales:** encuentro con Nairo Quintana tras victoria en Giro de Italia; conferencias de prensa en grandes vueltas; presentación de calendario y objetivos en concentración de pretemporada (noviembre).

Tabla de datos Redes Sociales

Temporadas 2011/2014



	2011	2012	Crecimiento 2011-2012	2013	Crecimiento 2012-2013	2014	Crecimiento 2013-2014
Facebook	16.207	33.432	106%	66.922	100%	161.976	134%
Twitter	8.271	23.609	185%	62.144	163%	118.966	91%
YouTube	128**	544**		4.378		8.772	102%
Instagram		831		6.579	+600%	38.714	528%
TOTAL	24.506	58.414	138%	140.023	139%	328.428	134%

- Con **asterisco****: canal de Youtube utilizado en 2011-2012 como repositorio de vídeos del equipo, sin visualización pública en la red social.
- Colores de crecimiento: en **verde claro**, hasta 120%; en **verde oscuro**, hasta 200%; en **azul**, triplicado (+200%) o mejor.

Comparativa Redes Sociales

Equipos WorldTour / Temporada 2014



Facebook: Duplicamos con holgura los seguidores totales de final de 2013. Superados respecto a 2013 por Cannondale (que, de modo sorprendente, quintuplica sus seguidores sin una gran presencia deportiva y con una modesta gestión de su canal) y Astana (que aprovecha su triunfo en el Tour de Francia).

Instagram: Enorme crecimiento y posición de vanguardia, sólo tras SKY.

Twitter: A punto de duplicar los seguidores totales de final de 2013. Superamos respecto a 2013 a Garmin-Sharp y Orica-GreenEDGE; a punto de rebasar a OPQS y ocupar un 4º puesto nunca alcanzado por un equipo latino.

YouTube: Por ahora, lejos de los conjuntos punteros en la explotación de vídeo alrededor del ciclismo de competición (ver dossier Vuelta '14).

Facebook		Twitter		YouTube*		Instagram*		Total*						
1	SKY	574.762	1	SKY	337.753	1	OGE	43.580	1	SKY	81.137	1	SKY	1.009.380
2	TFR	488.593	2	TFR	135.215	2	SKY	42.140	2	MOV	30.814	2	TFR	618.183
3	BMC	305.126	3	BMC	130.675	3	OPQ	23.612	3	CAN	29.199	3	BMC	448.281
4	CAN	284.253	4	OPQ	120.308	4	BMC	11.336	4	OPQ	29.130	4	OPQ	396.776
5	TCS	270.727	5	MOV	118.966	5	MOV	8.352	5	GRS	22.085	5	GRS	369.445
6	OPQ	235.666	6	GRS	116.779	6	GRS	8.178	6	GIA	16.655	6	CAN	368.022
7	GRS	227.157	7	OGE	94.845	7	BEL	6.384	7	BMC	16.095	7	TCS	338.007
8	AST	183.907	8	CAN	73.339	8	AST	5.151	8	TCS	15.473	8	MOV	311.580
9	MOV	161.976	9	TCS	70.098	9	GIA	4.039	9	TFR	13.506	9	OGE	282.226
10	OGE	140.477	10	AST	70.097	10	FDJ	3.142	10	AST	11.932	10	AST	255.515
11	ALM	128.520	11	BEL	60.967	11	TCS	2.856	11	OGE	8.204	11	LTB	166.280
12	EUC	120.593	12	LTB	58.536	12	ALM	2.349	12	KAT	8.864	12	ALM	165.515
13	KAT	110.241	13	GIA	58.487	13	LTB	2.197	13	EUC	3.693	13	KAT	156.200
14	LTB	109.872	14	KAT	41.177	14	EUC	1.183	14	ALM	1.865	14	EUC	152.319
15	BEL	109.420	15	LAM	35.925	15	KAT	908	15	LTB	1.099	15	BEL	142.407
16	GIA	65.774	16	ALM	35.363				16	FDJ	260	16	GIA	138.446
17	LAM	64.271	17	FDJ	31.645				17	LAM		17	LAM	96.204
18	FDJ	61.694	18	EUC	28.143				18	FDJ		18	FDJ	94.705

TFR (Trek Bikes), CAN (Cannondale) y LAM (Merida) utilizan los canales YouTube de sus proveedores.

LAM y BEL no tienen cuenta en Instagram.

* Datos de finales de octubre de 2014.



Movistar Team



movistar_team



www.movistarteam.com



www.movistarteamshop.com



@Movistar_Team



Movistar Team